



UIT HET VAK

'AL MIJN GELD ZIT IN DEZE BOEKEN'

Merel Braakman (35) is marketingmanager bij Sanoma Mannen én gaf haar eerste kinderboek uit: *Keetje Kakelkont*.

Kon je het niet bij Sanoma uitgeven?

'Toen ik het boek geschreven had, was ik nog manager commerciële concepten bij Veronica. Ik wilde niet wachten op een uitgever. Dus heb ik al m'n geld erin gestopt en mijn werkervaring op mezelf toegepast: schrijven, uitgeven, pr, marketing, een studio en illustrator zoeken - Florus Groot, bekend van de bestseller *Lievelingliedjes*. Mijn man maakte de website www.bontenblij.nl. Van niets iets maken, ik wist hoe het werkte.'

Waarom onder de vlag Bont & Blij?

'In totaal wil ik zes kinderboeken uitgeven. Ik had een label nodig om het geheel samen te vatten. Vooral omdat elk boek in andere kleuren is vormgegeven en telkens een andere hoofdpersoon centraal staat. Het tweede boek gaat Olivier Liftportier heten en is meer voor jongens. Een complete merchandising-lijn erbij is mijn ultieme droom.'

Is het te combineren: baan, kinderen, schrijven?

'In september vorig jaar was ik net zwanger van mijn tweede. Ik kreeg een nieuwe baan, we gingen verbouwen, en 's avonds werkte ik aan Bont & Blij. Dat was druk, maar ik kreeg er veel energie van.'

Er zijn zoveel kinderboeken. Wat voeg je toe?

'Pip, Lief en Blond zijn leuke merken voor ouders. Series als Jip & Janneke zijn er weer niet voor kinderen van 3 tot 7 jaar. Andere kinderboeken gaan nergens over of het taalgebruik is niet vloeiend genoeg. Ik miste een nieuwe eigentijdse stijl. Ik hou van voorlezen aan mijn dochter van 3. Maar dan wel verhalen met een moraal, met een twist, waar kinderen en volwassenen iets van opsteken. Vandaar Keetje, die zo kakelde dat ze in een kippenhok is gaan wonen.'

En wie je boeken koopt, steunt een goed doel.

'Zeker drie keer per week kwam een collecte aan de deur. Ik wil zelf bepalen wat en wanneer ik geef. Kika kinderen kankervrij zit bij mij om de hoek en is een goed doel. Met het tweede boek steun ik Cliniclowns.' **VVDV**